

ПРЕСС-РЕЛИЗ

№ 106 от 14.12.2022 г.

Индекс потребительских цен в ноябре 2022 года

Индекс потребительских цен на все товары и услуги в Ставропольском крае в ноябре 2022 г. по отношению к октябрю 2022 г. составил 100,4%, в том числе на продовольственные товары – 100,4%, на непродовольственные товары практически не изменился (99,96%), на услуги, оказываемые населению – 100,7 процента.

С начала текущего года (ноябрь 2022 г. к декабрю 2021 г.) индекс потребительских цен составил 110,1%, в том числе на продовольственные товары – 109,0%, непродовольственные – 111,4%, услуги – 110,0 процента.

В группе наблюдаемых видов **продовольственных товаров** в ноябре 2022 года *плодоовощная продукция, включая картофель*, подорожала в среднем на 6,3 процента. Цены повысились на огурцы свежие – на 31,1%, помидоры свежие – на 23,9%, свёклу столовую – на 8,7%, зелень свежую – на 5,8%, груши – на 5,2%, яблоки – на 5,0%, картофель – на 4,2%, бананы – на 3,0%, виноград – на 2,6%, морковь – на 2,1 процента.

Дешевле стал лук репчатый на 7,8%, лимоны – на 4,7%, чеснок – на 4,6%, ягоды замороженные – на 3,7%, апельсины – на 3,0%, сухофрукты – на 1,5 процента.

В группе *мясопродуктов* прирост цен отмечен на пельмени, манты, равиоли – на 1,4%, говядину бескостную – на 1,1%, мяскопчености – на 1,0 процента.

Цены снизились на сосиски, сардельки, колбасу сырокопченую – на 1,4%, окорочка куриные – на 1,1%, куры охлажденные и мороженые – на 1,0 процента.

В группе *рыбопродуктов* дороже стали кальмары мороженые – на 3,9%, сельдь соленая – на 3,7%, рыба соленая, маринованная, копченая – на 3,1%, креветки мороженые неразделанные – на 2,1%, икра лососевых рыб, отечественная – на 2,0%, соленые и копченые деликатесные продукты из рыбы – на 1,0 процента.

Снижение цен отмечено на рыбу охлажденную и мороженую разделанную лососевых пород – на 5,9%, филе рыбное – на 3,0%, рыбу

мороженую неразделанную – на 2,7%, консервы рыбные натуральные и с добавлением масла – на 2,6%, филе сельди соленое – на 2,1 процента.

Среди других продовольственных товаров подорожали: мёд пчелиный натуральный, яйца куриные, кофе в организациях быстрого обслуживания, жевательная резинка – на 4,2-9,3%; сырки творожные, глазированные шоколадом, консервы томатные, обед в столовой, кафе, закусочной (кроме столовой в организации), чай зеленый – на 2,7-3,5%; какао, майонез, варенье, джем, повидло, продукция предприятий общественного питания быстрого обслуживания (сэндвич типа «Гамбургер») – на 1,8-2,6%; вода минеральная и питьевая, кофе натуральный растворимый, мука пшеничная, сыры плавленые – на 1,3-1,7 процента.

В то же время цены снизились на: кофе натуральный в зернах и молотый, сахар-песок, крупа гречневая-ядрица, шоколад – на 5,5-7,8%; рис шлифованный, масло подсолнечное, водка крепостью 40% об. спирта и выше, чай черный байховый – на 3,8-4,4%; конфеты мягкие, глазированные шоколадом, пшено, напитки газированные, булочные изделия сдобные из муки высшего сорта штучные, консервы овощные для детского питания – на 2,5-3,6%; смеси сухие молочные для детского питания, горох и фасоль, консервы фруктово-ягодные для детского питания, творог, кетчуп – на 1,9-2,4%; хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной, вино виноградное столовое (сухое, полусухое, полусладкое) крепостью до 14% об. спирта и содержанием до 8% сахара, карамель, крупы овсяная и перловая – на 1,5-1,8 процента.

Из услуг, оказываемых населению края, в ноябре 2022 г. по сравнению с октябрём 2022 г. максимальное повышение цен и тарифов отмечалось в группе *«услуги в сфере зарубежного туризма»* на поездки в отдельные страны Юго-Восточной Азии – на 62,5 процента. Дороже стали поездки в отдельные страны Южной Азии – на 36,2%, на отдых в Египет – на 31,6%, на отдых в Турцию – на 16,9%, в отдельные страны Средиземноморья – на 15,1%, в страны Закавказья – на 14,2%, в отдельные страны Ближнего Востока – на 11,4%, на отдых в ОАЭ – на 6,2%, в Беларусь – на 2,3 процента.

В группе *«услуги пассажирского транспорта»* рост цен и тарифов отмечался на полет в салоне экономического класса самолета – на 9,0 процента.

В то же время дешевле стал проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования – на 6,4 процента.

В группе *«бытовые услуги»* подорожала печать цветных фотографий – на 3,3%, ремонт холодильников всех марок – на 3,2%, маникюр – на 2,1%, ремонт телевизоров цветного изображения – на 2,0%, изготовление фотографий для документов – на 1,2 процента.

Цены снизились на стирку и глажение белья прямого на 3,2 процента.

В группе *«жилищные и коммунальные услуги (включая аренду квартир)»* стало дороже проживание в хостеле – на 2,1 процента.

В то же время цены снизились проживание в гостинице (3 звезды) и в гостинице (4-5 звезд) на 2,9% и 7,0% соответственно.

Из других услуг, оказываемых населению, заметный рост цен и тарифов отмечался на пересылку простого письма внутри России – на 8,0%, ксерокопирование документа – на 7,6%, клинический осмотр животного – на 3,7 процента.

Дешевле стал отдых в санатории – на 7,2 процента.

При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна